RECURSO GRATIS

Checklist: tu ficha de Google Maps lista para *recibir clientes*

25 puntos para revisar en 10 minutos lo que un cliente mira antes de escribirle a tu taller.

Jhonny Moreno Mkt
Por Jhonny Moreno
jhonnymorenoautomkt.com

Cuando alguien busca “taller mecánico cerca de mí”, decide en segundos a quién escribirle. Esta lista te ayuda a revisar tu Perfil de Empresa en Google como si fueras ese cliente. Márcala con tu celular en la mano.

1. Datos básicos

- [ ] El nombre de la ficha es el nombre real del taller, sin palabras de relleno.
- [ ] La categoría principal es la correcta (por ejemplo, “Taller mecánico”).
- [ ] Las categorías secundarias son solo de lo que de verdad haces.
- [ ] El teléfono es el que contesta alguien en horario de trabajo.
- [ ] La dirección y el punto del mapa caen exactamente en tu puerta.
- [ ] El enlace a tu web o a tu WhatsApp funciona.

2. Reseñas

- [ ] Tienes reseñas recientes (de los últimos tres meses).
- [ ] Respondiste las tres últimas reseñas, buenas y malas.
- [ ] Las respuestas están personalizadas, no son la misma plantilla.
- [ ] Tienes tu enlace directo de reseñas guardado para enviarlo por WhatsApp.
- [ ] Pides la reseña a todos los clientes reales, no solo a los contentos.

3. Fotos

- [ ] Fachada de día, con el cartel visible.
- [ ] Interior del taller limpio y ordenado.
- [ ] El equipo trabajando (personas reales).
- [ ] Carros terminados y trabajos de antes y después.
- [ ] Entre 10 y 15 fotos tomadas con el celular, ninguna de internet.
- [ ] Subiste al menos una foto nueva este mes.

4. Horario y servicios

- [ ] El horario coincide con el real, incluido el sábado.
- [ ] Marcaste los horarios especiales de los próximos festivos.
- [ ] Los servicios están cargados uno por uno, con su descripción.
- [ ] La descripción dice qué haces, para quién y en qué zona.

5. Actividad

- [ ] Publicaste algo en la ficha en las últimas dos semanas (oferta, trabajo terminado o consejo).
- [ ] Revisas las preguntas del público y las respondes.
- [ ] Le preguntas a cada cliente nuevo cómo te encontró y lo anotas.
- [ ] Repites esta lista una vez al mes.

TIP Si fallaste en más de cinco puntos, empieza por las reseñas y las fotos: es lo primero que mira el cliente.

¿Quieres que lo hagamos juntos? Si prefieres que me encargue yo de tu publicidad, tu ficha de Google o tu WhatsApp, escríbeme: **jhonnymorenoautomkt.com**